



**Đối tượng:** Dành cho các nhà quản lý về PR hoặc Marketing trong những lĩnh vực: Quan hệ đầu tư/tài chính, Quản trị nhân sự, Ngoại giao, Truyền thông, NGO, Branding, Dịch vụ khách hàng, Quan hệ báo giới, Tổ chức sự kiện và những người quan tâm khác.

**Mục tiêu:**

- \* Cung cấp kiến thức chuyên sâu và kinh nghiệm thực tế về PR, Sự kiện
- \* Trang bị cho người học kỹ năng để có thể quản lý, điều hành các công việc liên quan đến PR, Sự kiện trong các tổ chức/doanh nghiệp.

**Nội dung:**

- \* Phân tích, ứng dụng các công cụ PR.
- \* Xây dựng chiến lược, kế hoạch truyền thông cho một sản phẩm mới.
- \* PR nội bộ; Văn hóa doanh nghiệp; Quan hệ nhà đầu tư.
- \* Phát triển ý tưởng thiết kế, tổ chức và quản lý các nhóm sự kiện qua thực tế.
- \* Ứng dụng PR phát triển thương hiệu.

**Học phí : 2.800.000 VND/Khóa, bao gồm:**

- \* Bộ tài liệu học, tài liệu tham khảo được phát theo từng buổi học. \* Tea-break giữa giờ.
- \* Chứng nhận tham gia khóa đào tạo của Cty CP. MegaLink và Viện Nghiên cứu Phát triển Doanh nhân & DN Đông Nam Á.
- Đăng ký trước khai giảng 5 ngày, giảm 5% học phí

**Khai giảng: Ngày 22/04/2010.**

**Học 11 buổi, từ 18h00 đến 20h45, các ngày thứ 3, 5, 7 trong tuần.**

**Địa điểm học:** Phòng 905, số 185 Giảng Võ, Hà Nội. (Tòa nhà Sở Thông Tin).

Giảng viên là những chuyên gia hàng đầu, giàu kinh nghiệm đào tạo về PR, sự kiện