

THỜI GIAN HỌC	NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH
Buổi 1: Khai giảng	<ul style="list-style-type: none">✦ Bối cảnh ứng dụng các công cụ PR.✦ Các công cụ PR truyền thống và hiện đại✦ Phân tích ưu nhược điểm của các công cụ✦ Trường hợp nào, sản phẩm nào sẽ thích hợp sử dụng công cụ PR nào ?✦ Thực hành đánh giá việc sử dụng công cụ PR trong tình huống thực tế
Buổi 2: Xây dựng chiến lược truyền thông, kế hoạch truyền thông cho một sản phẩm (dịch vụ) mới.	<ul style="list-style-type: none">✦ Nghiên cứu phân tích thực trạng✦ Thiết lập mục tiêu✦ Lên phương án thực hiện✦ Đánh giá
Buổi 3: PR nội bộ	<ul style="list-style-type: none">✦ Công tác PR Nội bộ tại Doanh nghiệp hiện nay✦ Biên tập bản tin nội bộ✦ Biên tập nội dung cho website✦ Thực hành
Buổi 4: Văn hóa Doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none">✦ Văn hóa Doanh nghiệp dưới cách nhìn hiện đại✦ Các thành tố, giá trị cấu thành Văn hóa Doanh Nghiệp✦ Xây dựng Văn hóa Doanh nghiệp - Ứng dụng trong thực tiễn
Buổi 5: Quan hệ nhà đầu tư (Investor Relations IR)	<ul style="list-style-type: none">✦ Tổng quan về Quan hệ nhà đầu tư - IR✦ Việc ứng dụng IR tại các Doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.✦ Các hình thức truyền thông tới nhà đầu tư: bản tin, website, báo cáo tài chính, hồ sơ Doanh nghiệp, sự kiện.
Buổi 6: Xây dựng và phát triển thông điệp cho một sản phẩm, dịch vụ Lập kế hoạch Marketing Communication	<ul style="list-style-type: none">✦ Xác định đúng khách hàng mục tiêu. Khách hàng mục tiêu mong muốn gì từ thông điệp.✦ Diễn đạt thông điệp qua các hình thức khác nhau✦ Mối quan hệ giữa thông điệp và mục tiêu Marketing✦ Thực hành✦ Lập kế hoạch Marketing Communication: Thiết lập mục tiêu, Phát triển thông điệp Xác định công cụ. Ngân sách và thời gian thực hiện



PR - EVENT CHUYÊN SÂU

(KHÓA THÁNG 04/2010)

NỘI DUNG KHÓA ĐÀO TẠO

Khai giảng ngày 22/04/2010

THỜI GIAN HỌC

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Buổi 7:

Phát triển ý tưởng thiết kế và tổ chức các nhóm sự kiện qua thực tế

- ✦ Nhóm sự kiện mang tính khuyến khích
- ✦ Nhóm sự kiện mang tính tương tác network
- ✦ Nhóm sự kiện mang tính lễ nghi
- ✦ Nhóm sự kiện mang tính trải nghiệm

Buổi 8:

Tổ chức các chuỗi sự kiện phục vụ marketing

- ✦ Tổ chức chuỗi sự kiện hỗ trợ công tác Marketing
- ✦ Tình huống thực tiễn tại một Doanh nghiệp
 - * Xác định tình huống thực tế
 - * Thiết lập mục tiêu và đề xuất phương án thực hiện

Buổi 9:

Kiểm soát và quản lý sự kiện như một dự án

- ✦ Quản lý yếu tố tài chính trong sự kiện, lên phương án tài trợ.
- ✦ Các hình thức lập checklist hiệu quả.
- ✦ Xử lý các tình huống bất ngờ phát sinh trong sự kiện

Buổi 10:

Ứng dụng PR trong phát triển thương hiệu chuyên nghiệp.

- ✦ Hoạch định chiến lược phát triển thương hiệu.
- ✦ Bảo vệ, khai thác giá trị thương hiệu
- ✦ Quản trị thương hiệu

Buổi 11:

Bế giảng

- ✦ Tổng kết:
 - * Trao đổi, thảo luận
 - * Bế giảng

Học phí :2.800.000 VND/Khóa, bao gồm:

* Bộ tài liệu học, tài liệu tham khảo được phát theo từng buổi học. * Tea-break giữa giờ.

* Chứng nhận tham gia khóa đào tạo của Cty CP. MegaLink và Viện Nghiên cứu Phát triển Doanh nhân & DN Đông Nam Á.

Đăng ký trước khai giảng 5 ngày, giảm 5% học phí

Khai giảng: Ngày 22/04/2010.

Học 11 buổi, từ 18h00 đến 20h45, các ngày thứ 3, 5, 7 trong tuần.

Địa điểm học: Phòng 905 (tầng 9), Số 185 Giảng Võ, Hà Nội. (Tòa nhà Sở Thông Tin). Giảng viên là những chuyên gia hàng đầu, giàu kinh nghiệm đào tạo về PR, sự kiện

Liên hệ: Cty CP MEGALINK, Phòng 902, số 185 Giảng Võ, HN; Tel: 04.35123206 / 2215 7990
Web: www.megalink.vn; Email: megalink@vnn.vn; Fax: 04.2200 7990; Hotline: 091323.5570